

CONVENZIONE FRA ANDIGEL E PROMO PA FONDAZIONE

Fra

“Associazione Nazionale Direttori generali degli Enti Locali” (ANDIGEL) con sede presso la Segreteria Organizzativa di FORUM P.A. a Roma in Via Alberico II, 33, in persona del...;

e

PROMO P.A. FONDAZIONE con sede in Lucca, Viale Luporini n.57, in persona del....;

di seguito denominati rispettivamente ANDIGEL - PROMO PA - e “parti”

Premesso che:

A)

- ai sensi dell’art.2 dello Statuto, la PROMO PA Fondazione *“ha il fine di promuovere e sostenere l’evoluzione del processo di miglioramento della pubblica amministrazione sia in ambito soggettivo - rispetto agli attori - che oggettivo - rispetto alle buone pratiche”*, e che, a questo fine svolge attività di:
 - 1) *ricerca, studio e certificazione sui processi di innovazione in atto, anche con riferimento allo sviluppo di modelli di controllo, di auditing, di benchmarking, di impatto delle politiche pubbliche di governance e di government, di implementazione di tecniche di valutazione e misurazione dell’azione amministrativa e dei suoi effetti;*
 - 2) *sviluppo delle conoscenze e dello scambio di esperienze di funzionari e amministratori anche tramite formazione manageriale e tecnico-professionale e predisposizione di modelli di buone pratiche;*
 - 3) *diffusione della conoscenza della PA presso privati, imprese e professionisti, anche favorendo lo scambio di esperienze professionali fra soggetti provenienti da realtà diverse, ricercando e selezionando competenze e professionalità specifiche”*.
- ai sensi dell’art.3 comma1 dello Statuto, la PROMO PA Fondazione, per il raggiungimento dei propri scopi, può, tra l’altro *“stipulare convenzioni di qualsiasi genere anche trascrivibili nei pubblici registri, con enti pubblici o privati, che siano considerate opportune e utili per il raggiungimento degli scopi della Fondazione”*

B)

- ai sensi dell’art.2 comma 3 dello Statuto dell’ANDIGEL, *“le attività dell’associazione sono tese a rafforzare in ogni sede opportuna il ruolo e le funzioni di direzione generale a connotazione manageriale e gestionale e a valorizzare modelli organizzativi fondati sulla responsabilità, la corretta separazione tra politica ed amministrazione, la puntuale valutazione dei risultati, la contabilità economica, un efficace sistema di controlli motivanti che superino la logica dei controlli di natura meramente formale, la moderna gestione del personale secondo principi di riconoscimento del merito”*.
- ai sensi dell’art.2 comma 2 dello Statuto, l’associazione ANDIGEL si propone di *“promuovere e favorire scambi di informazioni di interesse comune con enti e associazioni similari in Italia e*

all'estero", nonchè di "svolgere tutte le attività che si riconoscono utili per il raggiungimento dei fini dell'associazione".

Considerato che

- Sia PROMO PA Fondazione che ANDIGEL individuano fra i propri obiettivi prioritari quelli di contribuire al processo di riforma e innovazione della pubblica amministrazione ed intendono pertanto intraprendere iniziative comuni per l'attuazione delle finalità indicate nei rispettivi statuti, anche al fine di realizzare un'efficace programmazione delle attività che, a tal fine, saranno promosse;

si conviene quanto segue:

Art. 1 Finalità

Con la presente convenzione le parti si impegnano a collaborare fattivamente nell'ottica di contribuire, attraverso lo scambio del rispettivo know-how e i risultati delle rispettive attività, a favorire i processi di innovazione della pubblica amministrazione; la cultura del servizio nei confronti del cittadino utente e del risultato nei confronti dei programmi da realizzare; l'elaborazione e realizzazione di politiche innovative finalizzate a migliorare l'efficienza, l'efficacia dell'azione amministrativa.

Art.2 Modalità istituzionali di collaborazione

Ai fini descritti nell'articolo precedente, le parti concordano l'adesione - reciprocamente senza oneri - dell'ANDIGEL fra i partecipanti istituzionali della Fondazione e di PROMO PA fra i soci sostenitori dell'ANDIGEL.

In esito a quanto sopra ANDIGEL acquisisce il diritto di entrare a far parte della "comunità basata sulla conoscenza" (knowledge based community - kbc) finalizzata a favorire la circolarità delle innovazioni, buone pratiche e politiche nonchè lo scambio e l'accumulazione delle esperienze con focus su:

- Etica e governance pubblica;
- Beni culturali, turismo e marketing territoriale;
- Finanze, partecipazioni, partenariato pubblico privato e project financing;
- Diritto locale e federalismo;
- Personale e management

cui corrispondono altrettante commissioni di lavoro nelle quali ANDIGEL designerà i propri rappresentanti.

PROMO PA entrerà a far parte, tramite propri esperti, delle commissioni di lavoro nelle quali ANDIGEL riterrà utile la presenza.

Art. 3
Pubblicità

PROMO PA ed ANDIGEL si impegnano reciprocamente ad inserire sui rispettivi siti internet www.promopa.it e www.direttorigenerali.it un apposito spazio di eguali dimensioni dedicato alle iniziative reciproche.

Art. 4
Comitato di programmazione

Per l'attivazione della presente convenzione viene costituito un Comitato paritetico composto dal Presidente di ANDIGEL, dal Presidente di PROMO PA e integrato, se del caso, da due componenti per ciascuna delle parti, individuati *ratione materiae*. Il Comitato si riunisce almeno due volte l'anno.

Art. 5
Durata

La presente convenzione ha durata di un anno ed è rinnovabile tacitamente per un uguale periodo, salvo disdetta da comunicarsi da una delle parti prima della scadenza.

Per PROMO P.A.

Per ANDIGEL

...../_____